

Arte in Azienda

Un progetto di



EVENTI A REGOLA D'ARTE

Cosa c'entra **l'arte** con la vita lavorativa, la routine dell'ufficio o i meeting aziendali?

Apparentemente non ci sono due mondi più diversi, eppure basta scavare un po' più a fondo per scoprire che uno scambio può esistere e che molte imprese lo stanno già sperimentando.

Arte e **impresa**, per necessità, seguono percorsi differenti per raggiungere obiettivi differenti, ma esiste un modo utile ad entrambe per creare occasioni di incontro.

Sempre più aziende, istituzioni finanziarie e studi professionali decidono di intraprendere un **percorso artistico** all'interno dei propri spazi operativi.

In particolare hanno sperimentato il **potere dell'arte** che è in grado di creare connessioni, di stringere legami e di proiettare un'immagine di sé e del proprio operato in maniera elegante e qualificante.



La **mission** di PRC

Il connubio – non solo possibile, ma auspicabile – fra questi due mondi in apparenza così diversi genera un nuovo piano dove le leggi asettiche del **mondo degli affari** sono integrate da un **moto creativo** carico di idee avveniristiche e rivoluzionarie.

Ciò che l'arte dona ed insegna non è più appannaggio di una ristretta élite: il messaggio che gli artisti vogliono comunicare è rivolto ad un **pubblico sempre più ampio**, che necessita di circondarsi di bellezza e di trarre da essa ispirazione anche nella vita di tutti i giorni.



PRC srl dal 2006 offre ai propri clienti la massima **competenza** in ogni passaggio dell'organizzazione di eventi, dall'ideazione alla pianificazione, fino alla gestione della fase operativa.

Monica De Mattei, titolare **artista e imprenditrice**, nel corso degli anni ha sviluppato competenze di marketing, ma fin dagli anni della sua laurea in Architettura ha coltivato la passione per l'arte.

Con la sua esperienza porta ora alla sua agenzia la specializzazione nella **realizzazione di eventi culturali**, creando per le aziende occasioni di comunicazione ad alto livello, dove il linguaggio universale dell'arte viene utilizzato come mezzo per attrarre e coinvolgere la clientela.



Perché portare **l'arte** in Azienda?

Comunicazione

La mostra può rappresentare un modo originale per interagire con i propri **clienti**, invitandoli a visitare l'azienda e vivere con loro un momento di **networking** in un contesto atipico e stimolante.

Marketing e brand awareness

Un'esposizione d'arte è un ottimo biglietto da visita che rafforza e distingue l'**immagine** dell'azienda e ne rende anche maggiormente efficace la comunicazione attraverso i canali social.

Investimento culturale

Dimostrarsi sensibili alla realtà artistica contemporanea e permettere ad artisti emergenti di avere la possibilità di farsi conoscere è un gesto altruista che nel contempo aumenta il **prestigio** aziendale.

Profitto e buonumore

È dimostrato che, all'interno di un contesto aziendale, la presenza di opere d'arte stimola i **dipendenti** che ne giovano in formazione, innovazione e creatività.



Di cosa si può occupare **PRC**?

Contenuti

PRC srl si occuperà di individuare, insieme al cliente, il **tema** e la forma d'arte che meglio può rappresentare l'azienda: sulla base di questo si potrà coinvolgere uno o più artisti le cui opere meglio rispecchiano il concept che si vuole mettere in luce.

Evento su misura

L'esposizione può configurarsi come un evento originale, organizzato secondo le diverse **esigenze** di durata e di budget.

L'evento potrà essere proposto ai top customer, top manager o organizzato in occasione di anniversari aziendali, occasioni particolari o, ancora, eventi interni o esterni all'azienda.



Di cosa si può occupare **PRC**?

Allestimento

La tua azienda potrà avvalersi della nostra **consulenza** per progettare e allestire gli spazi in maniera coerente ed efficace, in linea con le esigenze comunicative dell'azienda.

Scouting

Qualche artista si potrebbe nascondere proprio tra i dipendenti stessi dell'azienda: PRC potrà aiutare a scovare originali **talenti**, procedendo a selezioni interne al contesto aziendale.



Case history N.1

Monica De Mattei *in* Generali
16 febbraio 2018 - 9 aprile 2018

Si pensa che gli uffici finanziari siano semplicemente degli ambienti asettici e deputati solo al lavoro. In realtà nelle stanze della sede di **Banca Generali** di via San Paolo a Milano passa un caleidoscopio di persone, a partire da chi ci lavora per arrivare a chi qui viene per prendersi cura dei propri risparmi.

Ognuno ha la sua storia, le sue emozioni, il suo carattere, i suoi colori. Desidero pensare che qui ogni individuo abbia la possibilità di trovare qualcosa che faccia per sé. Anche attraverso dei quadri, simili eppure tutti diversi. Mi piace credere che chi lavora in questi uffici possa godere dell'**energia** che queste opere trasmettono e sono contento di scoprire quanto questi spazi siano un'opportunità, per degli artisti talentuosi locali, di farsi conoscere. Come nel caso di **Monica De Mattei** e dei suoi pesci che catturano l'attenzione e regalano sensazioni differenti, a seconda di quale opera si stia guardando, di chi la stia ammirando e del momento in cui la stia vedendo. Un quadro non è sempre uguale, ha il potere di cambiare e trasformarsi. Esattamente come le persone. E forse è propria questa la caratteristica che preferisco degli esseri umani, delle opere d'arte e di questo ufficio, le cui porte sono aperte a chi come Monica De Mattei sa creare mondi immaginari in cui trovare ispirazione e sensazioni.

Andrea Arnone

District Manager Banca Generali Private

[Guarda il Video 3D della mostra](#)



Case history N.2

L'Aquario al Contrario

8 novembre 2018 - 8 febbraio 2019

Il **Teatro Manzoni** è, per storia e tradizione, un'istituzione ha mantenuto una radicata vocazione culturale, attraverso una produzione artistica sempre di elevato livello. Data la sua peculiare posizione nella topografia cittadina, Il Teatro Manzoni riveste inoltre un ruolo centrale come punto di aggregazione, in una sempre più osmotica **coesione** con il territorio sul quale insiste. Un modo di vanificare l'eventuale rischio di un conservatorismo dettato dalle abitudini o, più semplicemente, dal successo continuato di scelte passate è quello di aprirsi sempre più ad una pluralità di linguaggi in comunicazione fra loro, con una attenzione speciale al territorio di riferimento.

La **mostra pittorica** di **Monica De Mattei**, eclettica artista milanese, costituisce quindi una solida conferma di questa vocazione del Teatro Manzoni alla contaminazione fra arti diverse e della sua attenzione al territorio milanese. I **pesci** di Monica, nei loro sgargianti colori e nelle variegata e multiformi espressioni, accompagneranno gli affezionati spettatori teatrali al loro ingresso in sala, nella raffinata saletta Simoni contigua ai palchi e nell'elegante foyer.

Un'occasione particolarmente piacevole di fare coesistere, in quello che da sempre è considerato il salotto di Milano, diverse **forme espressive** e multiformi linguaggi artistici: i quadri, così come le rappresentazioni teatrali, narrano delle storie che vengono raccolte, interpretate e fatte proprie dalle persone che si fanno da esse attrarre e coinvolgere.

Alessandro Arnone

General Manager Teatro Manzoni Milano

[Guarda il Video 3D della mostra](#)



*“L'arte non è una cosa di numeri e di compasso: è soggetta alle **passioni**, ai pregiudizi, alla voga del dì, alla influenza di alcune piccole circostanze estrinseche e materiali, e a due **bisogni** umani, che all'apparenza si contraddicono: il bisogno di stupirsi della **novità** e il bisogno di riposarsi nel consueto”*

Camillo Boito

*“Che si tratti di pittura, poesia o musica, l'arte è la modalità fondamentale attraverso la quale gli esseri umani scoprono i **legami** con i propri simili, con la natura e con l'universo.”*

Daisaku Ikeda



EVENTI A REGOLA D'ARTE

P.R.C. Srl

Corso Buenos Aires 35

20124 Milano

+39 02 29527362

mdm@prc-srl.com

www.prc-srl.com